

# **Lehrplan**

## **Basismodul: Grundlagen des Journalismus**

(Version 1.1)

Stand: 2012

# Gliederung

Einführung.....	3
1. Einführung in das Arbeitsfeld des Journalisten.....	4
2. Nachricht (Meldung).....	6
3. Bericht.....	8
4. Reportage.....	10
5. Interview.....	12
6. Recherche / Quellen.....	14

## **Einführung**

Anhand des Lehrplans „Basismodul: Grundlagen des Journalismus“ können Sie sich gezielt auf die Prüfung zum „DMV Certified Journalist“ des Deutschen Medienverbandes (DMV) vorbereiten.

In den einzelnen Kapiteln des Lehrplans finden Sie die Themenschwerpunkte und deren Teilaspekte untergliedert. Des Weiteren werden die Lernziele des Ausbildungsprogrammes definiert. Eine Prüfungsliteraturliste ist jedem Themenblock beigelegt.

Für eine erfolgreiche Prüfungsteilnahme können Sie selbstverständlich auch auf die ausgearbeiteten Unterlagen von akkreditierten Anbietern zurückgreifen.

Ein Teil der Prüfung besteht aus allgemeinen Wissensfragen. Eine gute Allgemeinbildung ist daher Grundvoraussetzung um die Prüfung erfolgreich zu absolvieren – und später Journalist arbeiten zu können.

# **1. Einführung in das Arbeitsfeld des Journalisten**

## 1.1 Berufsbild und Berufsfeld des Journalisten

1.1.1 Aufgaben und Anforderungen an einen Journalisten

1.1.2 Arbeitsmarkt und Perspektiven

1.1.3 Pflichten des Journalisten

## 1.2 Medienlandschaft in Deutschland

## 1.3 Publikum

1.3.1 Kommunikationswissenschaftliche Grundbegriffe

1.3.2 Publikumsforschung und Medienwirkungsforschung

## 1.4 Medienspezifische Besonderheiten

1.4.1 Verfassungsrechtliche Grundlagen

1.4.2 Rechte von Betroffenen

1.4.3 Presserecht (Einführung)

1.4.4 Pressekodex

## **Lernziele**

Was zeichnet einen Journalisten aus?

In welchen Bereichen arbeiten Journalisten?

Welche Pflichten hat ein Journalist?

Wie zeichnet sich das Mediensystem in der Bundesrepublik aus?

Wie unterteilt sich die Medienlandschaft in Deutschland?

Was zeichnet die einzelnen Teile der Medienlandschaft aus?

Welche Reichweite besitzen die einzelnen Medien in Deutschland?

Was ist ein Kommunikator/Medium/Publikum?

Was zeichnet das Publikum des Journalisten aus?

Welche Methoden der Publikumsforschung gibt es?

Welche Methoden der Medienwirkungsforschung gibt es?

Welche Rechte haben Betroffene?

Welche verfassungsrechtlichen Grundlagen gibt es in der Bundesrepublik?

## Literatur

- Belz, Christopher/ Haller, Michael: *Berufsbilder im Journalismus. Von den alten zu den neuen Medien.* Konstanz: UVK-Medien, 1999
- Fechner, Frank: *Medienrecht. Lehrbuch des gesamten Medienrechts unter besonderer Berücksichtigung von Presse, Rundfunk und Multimedia.* Tübingen: Mohr Siebeck, 2000
- Hüffel, Clemens: *Die Medienlandschaft in Deutschland und Österreich. Zahlen, Daten, Fakten.* Wien: Bohmann [u.a.], 2001
- La Roche, Walther von: *Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege - Deutschland, Österreich, Schweiz.* Berlin: Econ, 2006
- Mast, Claudia: *ABC des Journalismus. Ein Handbuch.* Konstanz: UVK Verl.-Ges., 2008
- Meyn, Hermann: *Massenmedien in Deutschland.* Konstanz: UVK Verl.-Ges., 2004
- Ruß-Mohl, Stephan: *Journalismus. Das Hand- und Lehrbuch.* Frankfurt am Main: FAZ-Inst. für Management-, Markt- und Medieninformationen, 2003
- Schrag, Wolfram: *Medienlandschaft Deutschland.* München: Bayer. Landeszentrale für polit. Bildungsarbeit, 2006

## **2. Nachricht (Meldung)**

- 2.1 Definition Nachricht
- 2.2 Bausteine der Nachricht
- 2.3 Inhalt einer Nachricht
- 2.4 Aufbau einer Nachricht
- 2.5 Nachrichtenauswahl
- 2.6 Nachrichtensprache

### **Lernziele**

- Wie definiert sich eine Nachricht?
- Was sind die wichtigsten Inhalte einer Nachricht?
- Was sind die Bausteine einer Nachricht?
- Wie setze ich die Bausteine korrekt ein?
- Wie erkenne ich eine Nachricht?
- Wann benutze ich die Darstellungsform Nachricht?
- Was zeichnet eine gute Nachricht aus?
- Wie verfasse ich eine gute Nachricht?
- Was sind Fehler, die bei der Erstellung einer Nachricht geschehen können?
- Wie sieht ein guter Nachrichtenaufbau aus?
- Wie ergibt sich der Neuigkeitswert?
- Wie unterteilt sich der Nachrichtenwert?
- Wie erkenne ich Fehler in der Nachrichtensprache?
- Welche Nachrichtenfaktoren gibt es?

## Literatur

- La Roche, Walther von: *Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege - Deutschland, Österreich, Schweiz.* Berlin: Econ, 2006
- Mast, Claudia: *ABC des Journalismus. Ein Handbuch.* Konstanz: UVK Verl.-Ges., 2008
- Pürer, Heinz (Hg.): *Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen. Mit einer Berufs- und Medienkunde für Journalisten in Österreich, Deutschland und der Schweiz.* Konstanz: UVK-Medien, 1996
- Schwiesau, Dietz/ Ohler, Josef: *Die Nachricht in Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis.* München 2003
- Weischenberg, Siegfried: *Nachrichtenschreiben. Journalistische Praxis zum Studium und Selbststudium.* Opladen: Westdt. Verl., 1988

## **3. Bericht**

- 3.1 Definition Bericht
- 3.2 Inhalt eines Berichts
- 3.3 Bausteine eines Berichts
- 3.4 Aufbau eines Berichts
- 3.5 Berichtssprache
- 3.6 Formen des Berichts

### **Lernziele**

Wie definiert sich ein Bericht?

Was sind die wichtigsten Inhalte eines Berichts?

Was sind die Bausteine eines Berichts?

Wie setze ich die Bausteine korrekt ein?

Wie erkenne ich einen Bericht?

Wann benutze ich die Darstellungsform Bericht?

Was zeichnet einen guten Bericht aus?

Wie verfasse ich einen guten Bericht?

Was sind Fehler, die bei der Erstellung eines Berichts geschehen können?

Was unterscheidet den Bericht von Nachricht, Reportage und Interview?

Wie sieht ein guter Berichtsaufbau aus?

Wie erkenne ich Fehler in der Berichtssprache?

Welche Berichtsformen gibt es?

## **Literatur**

- La Roche, Walther von: *Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege - Deutschland, Österreich, Schweiz.* Berlin: Econ, 2006
- Mast, Claudia: *ABC des Journalismus. Ein Handbuch.* Konstanz: UVK Verl.-Ges., 2008
  
- Pürer, Heinz (Hg.): *Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen. Mit einer Berufs- und Medienkunde für Journalisten in Österreich, Deutschland und der Schweiz.* Konstanz: UVK-Medien, 1996
  
- Schwiesau, Dietz/ Ohler, Josef: *Die Nachricht in Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis.* München 2003
  
- Weischenberg, Siegfried: *Nachrichtenschreiben. Journalistische Praxis zum Studium und Selbststudium.* Opladen: Westdt. Verl., 1988

## **4. Reportage**

- 4.1 Definition Reportage
- 4.2 Vorgehen bei der Reportage
- 4.3 Inhalt der Reportage
- 4.4 Aufbau der Reportage
- 4.5 Sprache der Reportage
- 4.6 Formen der Reportage
- 4.7 Abgrenzung zum Feature

### **Lernziele**

Wie definiert sich eine Reportage?

Wie ist der Aufbau einer Reportage?

Wie erkenne ich eine Reportage?

Wann benutze ich die Darstellungsform Reportage?

Was zeichnet eine gute Reportage aus?

Wie verfasse ich eine gute Reportage?

Was sind Fehler, die bei der Erstellung einer Reportage geschehen können?

Was unterscheidet die Reportage von Nachricht, Bericht und Interview?

Was unterscheidet die Reportage von Dokumentation und Feature?

Wie erkenne ich Fehler in der Sprache einer Reportage?

Welche Formen von Reportagen gibt es?

## **Literatur**

- Fey, Ulrich/ Schlüter, Hans-Joachim Schlüter: *Reportagen schreiben. Von der Idee bis zum fertigen Text.* ZV Zeitungs-Verlag Service 2006
- Haller, Michael: *Die Reportage.* Konstanz: UVK-Verl.-Ges., 2006
- Pürer, Heinz (Hg.): *Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen. Mit einer Berufs- und Medienkunde für Journalisten in Österreich, Deutschland und der Schweiz.* Konstanz: UVK-Medien, 1996
  
- Schwiesau, Dietz/ Ohler, Josef: *Die Nachricht in Presse, Radio, Fernsehen, Nachrichtenagentur und Internet. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis.* München 2003

## 5. Interview

- 5.1 Definition Interview
- 5.2 Vorbereitung auf das Interview
- 5.3 Aufbau des Interviews
- 5.4 Qualität des Interviews
- 5.5 Sprachliche Mittel des Interviews
- 5.6 Interviewformen

**Lernziele** Wie definiert sich das Interview?

Wer ist an einem Interview beteiligt?

Wie ist der Aufbau eines Interviews?

Wann benutze ich die Darstellungsform Interview?

Was zeichnet ein gutes Interview aus?

Wie bereite ich mich auf ein Interview vor?

Was zeichnet einen guten Interviewer aus?

Wie verhalte ich mich als Interviewer?

Wie gehe ich bei einem Interview vor?

Wie nutze ich einen Interviewleitfaden?

Welche Unterscheidungsmöglichkeiten gibt es für Interviews?

Welche sprachlichen Mittel gibt es im Interview?

Was sind Fehler, die bei der Durchführung eines Interviews geschehen können?

Welche Interviewformen können unterschieden werden?

**Literatur** •Friedrichs, Jürgen / Schwinges, Ulrich: *Das journalistische Interview*, VS Verlag, 2005

•Haller, Michael: *Das Interview. Ein Handbuch für Journalisten*. Konstanz: UVK-Verl.-Ges., 2001

•La Roche, Walther von: *Einführung in den praktischen Journalismus. Mit genauer Beschreibung aller Ausbildungswege - Deutschland, Österreich, Schweiz*. Berlin: Econ, 2006

•Pürer, Heinz (Hg.): *Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen. Mit einer Berufs- und Medienkunde für Journalisten in Österreich, Deutschland und der Schweiz*. Konstanz: UVK-Medien, 1996

## 6. Recherche / Quellen

- 6.1 Definition Recherche
- 6.2 Phasen der Recherche
- 6.3 Quellen
- 6.4 Investigativer Journalismus
- 6.5 Informantenschutz

### Lernziele

Wie definiert sich Recherche?

Welche Phasen des Recherchierens gibt es?

Was zeichnet die einzelnen Phasen des Recherchierens aus?

Welche Quellen gibt es im Journalismus?

Was sind die Vor-/Nachteile einzelner Quellen?

Was zeichnet den Investigativen Journalismus aus?

Was zeichnet in Deutschland den Informantenschutz aus?

### Literatur

- Haller, Michael: *Recherchieren. Ein Handbuch für Journalisten*. Konstanz: UVK-Verlag-Ges., 2004
  
- Mast, Claudia: *ABC des Journalismus. Ein Handbuch*. Konstanz: UVK Verl.-Ges., 2008
- Pürer, Heinz (Hg.): *Praktischer Journalismus in Zeitung, Radio und Fernsehen. Mit einer Berufs- und Medienkunde für Journalisten in Österreich, Deutschland und der Schweiz*. Konstanz: UVK-Medien, 1996
- Schöfthaler, Ele: *Die Recherche. Ein Handbuch für Ausbildung und Praxis*. Berlin: Econ, 2006